

DESCRIPTION DES ANNONCES

Afin de diffuser et de rendre public le Projet, ont eu lieu les communications scientifiques suivantes, qui faisaient parties des certains «livrables»:

1. Environ 20.000 ans après J.-C.

Ce livrable contient une communication réalisée dans le cadre du colloque scientifique international *EDULEARN19, 11th annual International Conference on Education and New Learning Technologies* (11^{ème} Colloque International annuel sur l'Éducation et les Nouvelles Technologies pour l'apprentissage), Palma de Majorque (Espagne), 1 - 3 juillet, 2019. Cette communication avait comme titre *Culture identity, museum and new technologies: enhancing museological learning (Identité culturelle, musée et nouvelles technologies : améliorer l'apprentissage muséologique)*. Dans le cadre de cette communication a eu lieu une tentative d'analyser la manière dont le Musée de l'Éducation peut influencer les prédispositions des visiteurs concernant le patrimoine culturel éducatif, afin que ceux-ci aient la possibilité d'une intervention active « ascendante » dans la réalisation muséale.

2. Terpsis (plaisir)

Ce livrable concerne l'élaboration d'un guide de bonnes pratiques de visite interprétative numérique dans des collections des musées et il est constitué de six (6) communications scientifiques qui sont divisées en trois sous-groupes. Plus précisément, il y a:

a. Quatre (4) communications qui ont été réalisées par le responsable scientifique du Projet à New York/ Astoria, au Conseil des Associations Gréco-Américaines (*Senate of Hellenic American Organizations*, 18-28/05/19) :

a1. *New technologies in Museum of Education of the University of Crete (theoretical and methodological approaches)*. [Nouvelles technologies au Musée de l'Éducation de l'Université de Crète (approches théoriques et méthodologiques)]

a2. *Developing software for digital narratives: Interactive (immersive) narration (e-Nostos) and developing user gripping environment with exhibits and Interaction Devices (Ava-x)*. [Élaboration d'un logiciel pour des récits numériques : narration interactive (immersive) (e-Nostos) et développement d'un environnement attirant pour l'utilisateur qui contient des objets d'exposition et des appareils interactifs (Ava-x)]

a3. *Raising awareness of population groups and increasing educational tourism*. [Sensibilisation des groupes de population et développement du tourisme éducatif]

a4. *Distance learning for people with disabilities*. [Apprentissage à distance pour des personnes handicapées]

- b. Une (1) communication qui a été réalisée dans le cadre du 5ème École d'été *TITE & Δημιουργικότητα στο Σύγχρονο Σχολείο* [TPE (Technologies de l'Information et de la communication) et Créativité à l'École Contemporaine]. Le titre de la communication est *Τέρψις. Οδηγός καλών πρακτικών: Τεχνολογία θανάτου και Δημιουργικότητα στο ΞΕΝΙΣΕΟΥΜ*. [Terpsis. Guide de bonnes pratiques : Technologie de la mort (Deth tech) et Créativité à XÉNISÉUM]
- c. Une (1) communication présentée au 18^{ème} *SYMPOSIUM FOR SCHOOL MUSEUMS AND HISTORY OF EDUCATION COLLECTIONS* [Symposium pour des musées scolaires et histoire des collections éducatives], à Copenhague, à Danish School of Education (DPU) et à Aarhus University Library. Le titre de la communication est : *Challenges facing school museums in a time of globalization and digitization, the case of the museum of education at the University of Crete, Greece* [Les défis auxquels sont confrontés les musées scolaires à l'heure de la globalisation et de la numérisation, le cas du Musée de l'éducation de l'Université de Crète, Grèce].

3. e-Clio

Ce livrable contient la communication qui a été réalisée dans le cadre du colloque *The 15th History Educators International Research Network Conference (HEIRNET 2018): History Education and Meeting the Challenges of Immigration, Regionalism and Sectarianism* [Le 15^{ème} colloque du Réseau de Recherche International des Enseignants d'Histoire (HEIRNET, 2018) : Enseignement de l'Histoire et les Défis de l'Immigration, du Régionalisme et de du Sectarisme]. Le titre de la communication est : *Un nouveau type d'apprentissage de l'histoire basé sur les nouvelles technologies dans un musée d'éducation de l'université*. Cette communication a porté sur une analyse de la participation active du visiteur à l'élaboration de l'expérience culturelle, avec l'utilisation des nouvelles technologies, dans des lieux culturels et plus précisément dans le Musée de l'Éducation, en tant qu'expérience d'une relation dialectique entre le visiteur et le musée.